

Regulamin zakupu koszulek PIERNIKALIA 2025

§ 1

Postanowienia wstępne

Sprzedaż koszulek PIERNIKALIA 2025 prowadzona jest przez Fundację Amicus Universitatis Nicolai Copernici z siedzibą w Toruniu, ul. Gagarina 11 (NIP: 9562056743, REGON: 871550996 wpisanej do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000027675 do rejestru stowarzyszeń 2001-07-18, do rejestru przedsiębiorców 2003-07-29).

Niniejszy regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów jak i Przedsiębiorców i określa zasady i tryb zawierania ze Sprzedawcą Umowy Sprzedaży.

§ 2

Definicje

1. **Konsument** - osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** - Fundacja Amicus Universitatis Nicolai Copernici (NIP: 9562056743).
3. **Klient** - każdy podmiot dokonujący zakupu produktu Sprzedawcy.
4. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną, wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu u Sprzedawcy.
5. **Regulamin** - niniejszy Regulamin zakupu koszulek PIERNIKALIA 2025.
6. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.
7. **Umowa poza lokalem** – umowa zawarta z Klientem poza siedzibą Sprzedawcy.
8. **Mobilna aplikacja bankowa** - oprogramowanie na telefon komórkowy, które pozwala na przeprowadzanie za jego pośrednictwem operacji finansowych na koncie bankowym Klienta.
9. **Produkt** - dostępna do zakupu rzecz ruchoma/usługa będąca przedmiotem Umowy Sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

10. **Umowa Sprzedaży** - umowa sprzedaży Produktu zawierana albo zawarta między Klientem a Sprzedawcą. Przez Umowę Sprzedaży rozumie się też - stosownie do cech Produktu - umowę o świadczenie usług i umowę o dzieło.

11. **Punkt sprzedaży stacjonarnej** – wyznaczone przez Sprzedawcę miejsce w Domu Studenckim nr 9 (ul. Gagarina 21, 87-100 Toruń), w którym prowadzi tymczasową sprzedaż stacjonarną.

§ 3

Produkty i ceny

1. Przedmiot Umowy Sprzedaży stanowią Produkty oferowane w ramach działalności Sprzedawcy.
2. Wszystkie Produkty oferowane do sprzedaży przed Sprzedawcą są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych oraz zostały legalnie wprowadzone do obrotu na rynek polski.
3. Produkty oferowane do sprzedaży to:
 - 1) Koszulki w kolorach siwy i czerwony - cena 45 zł;
 - 3) Brelok – cena 5 zł.
4. W Punkcie sprzedaży stacjonarnej przy Produkcie widnieje informacja wskazująca na pełną nazwę Produktu, rodzaj, rozmiar, a także cenę.
5. Wszystkie ceny Produktów są podane w polskich złotych (PLN).
6. Ceny prezentowane przez Sprzedawcę wyrażone są wartościami brutto, tzn. zawierają wszelkie podatki oraz inne daniny publiczne należne w związku z Umową Sprzedaży Produktu, a tym samym stanowią całkowity wymiar (kwotę) świadczenia należnego Sprzedawcy od Klienta w związku z zawarciem umowy sprzedaży.

§ 4

Kontakt ze Sprzedawcą

1. Adres Sprzedawcy: ul. Gagarina 11, 87-100 Toruń.
2. Adres e-mail Sprzedawcy: fundacja@umk.pl, piernikalia@samorzad.umk.pl
3. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresów podanych w ustępie 2.

§ 5

Wymagania techniczne

1. Do składania zamówień na Produkty niezbędne są:

- 1) Urządzenie komórkowe z dostępem do sieci Internet;
- 2) Dostęp do Mobilnej aplikacji bankowej;
- 3) Aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail);
- 4) Włączona obsługa plików cookies.

§ 6

Informacje ogólne

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za wszelkiego rodzaju zakłócenia, w tym przerwy spowodowane siłą wyższą, problemy z infrastrukturą techniczną czy problemy spowodowane działaniem osób trzecich.
2. Klient składający Zamówienie akceptuje Regulamin zakupu i RODO.

§ 7

Zasady składania zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia należy:

- 1) Zgłosić chęć złożenia Zamówienia poprzez przyjście do Punktu sprzedaży stacjonarnej w dniach 12-17 maja 2025 r. i podanie interesującego Klienta wariantu kolorystycznego wraz z rozmiarem;
- 2) Podać dane niezbędne do wystawienia faktury przez Sprzedawcę;
- 3) Opłacić zamówienie na podstawie danych otrzymanych od Sprzedawcy.

§ 8

Sposób dostawy oraz płatności

1. Odbioru Produktu będzie można dokonać w Punkcie stacjonarnej sprzedaży w dniach 12-17 maja 2025 r., zgodnie z harmonogramem umieszczonym na stronie www.piernikalia.umk.pl/koszulki, po uprzednim opłaceniu zamówienia.
2. Klient może opłacić zamówienie poprzez płatność przelewem na konto Sprzedawcy.

§ 9

Wykonanie umowy sprzedaży

1. Umowa Sprzedaży zostaje zawarta między Klientem a Sprzedawcą po uprzednim wykonaniu czynności określonych w § 7 ust. 1 pkt 1 i 2.
2. Po złożeniu Zamówienia Sprzedawca niezwłocznie potwierdza jego otrzymanie oraz jednocześnie przyjmuje Zamówienie do realizacji.
3. Klient obowiązany jest do dokonania płatności niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 24 godzin od momentu zawarcia Umowy sprzedaży - w przeciwnym razie Zamówienie zostanie anulowane.
4. Produkt zostanie wydany po zaksięgowaniu płatności na koncie bankowym Sprzedawcy.
5. Dokument potwierdzający zakup zostanie przesłana na adres e-mail Klienta podany podczas składania Zamówienia do dnia 15 czerwca 2025 r.

§ 10

Prawo odstąpienia od umowy zawartej poza lokalem

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.
2. Wyjątkiem dokonania zwrotu jest zakup produktu tworzonego na specjalne Zamówienie klienta (rzecz nieprefabrykowana). Zamówienie koszulki PIERNIKALIA 2025 rozumie się jako zakup produktu tworzonego na specjalne Zamówienie.
3. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dnia zawarcia Umowy Sprzedaży.
4. Konsument może odstąpić od Umowy składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
5. Oświadczenie może być wysłane za pomocą tradycyjnej poczty poprzez przesłanie oświadczenia na adres Sprzedawcy - dane kontaktowe Sprzedawcy zostały określone w § 4. Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi Załącznik nr 2 do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. z 2023 r. poz. 2759), jednak nie jest to obowiązkowe.
6. W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e - mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Skutki odstąpienia od Umowy:

- 1) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej poza lokalem Umowę uważa się za niezawartą;
 - 2) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności.
8. Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 9. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem lub dostarczenia przez konsumenta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
 10. Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
 11. Konsument ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu Produktu.
 12. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktu będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
 13. W przypadku gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Formularzu zamówienia.

§ 11

Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy Produktu, Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w Kodeksie cywilnym.
4. Reklamację należy zgłosić pisemnie lub drogą elektroniczną na adres podany w § 4 niniejszego Regulaminu.
5. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą Produktu.

6. Sprzedawca ustosunkuje się do żądania reklamacyjnego niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni.
7. Towary odsyłane w ramach procedury reklamacyjnej należy wysyłać na adres podany w § 4 niniejszego Regulaminu.
8. W przypadku, gdy na Produkt została udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Formularzu zamówienia.

§ 12

Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php; http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
2. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - 1) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2024 r. poz. 312), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - 2) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2024 r. poz. 312), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - 3) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika

konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§ 13

Dane osobowe podczas składania Zamówienia

1. Administratorem danych osobowych Klientów zbieranych podczas składania Zamówienia jest Sprzedawca.
2. Dane osobowe Klientów zbierane są przez administratora w celu realizacji Umowy Sprzedaży.
3. Klient ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek niepodanie wskazanych w Regulaminie danych osobowych niezbędnych do zawarcia Umowy Sprzedaży uniemożliwi zawarcie przedmiotowej umowy.

§ 14

Postanowienia końcowe

1. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 - dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego, ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, ustawy o prawach konsumenta oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.